



2025 年天聲工業股份有限公司
永續報告書

目錄

關於報告書	1
永續成長期許	2
2025 年度 ESG 重點績效	3
一、永續推進	4
1.1 利害關係人議合	4
1.2 重大主題鑑別	5
二、營運與治理	7
2.1 管理方針	7
2.2 公司營運概況	9
2.3 外部組織參與	16
2.4 法規遵循概況	17
三、綠色發展	18
3.1 管理方針	18
3.2 供應商管理	20
3.3 產品與服務品質	21
3.4 能源管理	24
3.5 物料與廢棄物	26
3.6 水資源管理	27
四、社會共榮	28
4.1 管理方針	28
4.2 人才培育	30
4.3 職場健康與安全	36
4.4 社會關懷與回饋	38
附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表	39
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表	43
附錄三：永續揭露指標—鋼鐵工業	45
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊對照表	46

關於報告書

揭露之範疇區間

天聲工業股份有限公司依據「上市(櫃)公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，2022年首次發行永續報告書，未來將會每年度發行。本報告書為天聲工業股份有限公司(以下簡稱天聲工業、天聲或本公司)第五本發行之「永續報告書」。

範疇與原則

本報告書所揭露數據以及內容為 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日) 之資訊為主，部份數據亦回溯至 2025 年以前及以後的事例。報告書資訊涵蓋範圍包括台灣營運據點 (台北總公司、新竹倉庫、岡山工廠、路竹工廠)。與 2024 年相比其範疇與主題邊界亦無顯著改變，若有涉及其他報告範疇則另行於報告內文中說明。本報告書雖未經過第三方查證或確信，但為確保報告書中資訊內容之準確性，經由公司內部的嚴格審核，於通過後才會發行本報告書。

編輯依循

本報告書內容架構參考全球永續性報告協會所發行的 GRI 永續性報導準則：2021 版(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards : 2021)來撰寫，並參照氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)，以及如何對於經濟、環境及人群(包含人權)的衝擊管理，以回應利害關係人所關切之重大議題，解決可能發生之影響性，促進企業社會責任以及永續發展。

報告書發行與規劃

此為天聲工業編製的第五本永續報告書，未來預計每年定期發行，並同時於本公司網站上公開發表。

現行發行版本：於 2026 年 08 月發行

下一發行版本：預定於 2027 年 06 月發行

聯絡窗口

若您對本公司之報告書內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您隨時與我們聯繫。

聯絡人：總經理室 張君徽協理

公司地址：高雄市路竹區環球路 18 號

聯繫電話：07-262-1968 #650

聯繫信箱：leslie@tensionx.com.tw

公司官網：<https://www.tensionx.com.tw/>

永續成長期許

秉持著對環境、社會和公司治理的承諾，本公司每年都將編制永續報告書。本報告書旨在揭露本公司在過去一年內，在環境保護、社會責任和公司治理方面的努力與成果。我們深信，永續發展是企業長期成功的關鍵，並將持續致力於將 ESG 理念融入核心業務，為社會創造更大的價值。

本報告書遵循 GRI 準則，並涵蓋了本公司在 2025 年度的營運活動。我們將持續關注氣候變遷、員工福祉和公司治理等重大議題，並致力於提升資訊透明度，與利害關係人建立更緊密的合作關係。我們期望透過這份報告書，讓正在閱讀本報告書的您更深入地了解本公司的永續發展承諾，並與我們一同為更美好的未來努力。



張水圳

2025 年度 ESG 重點績效

E-環境面
2025 年 無 發生環境相關之重大罰款事項。
S-社會面
2025 年 無 發生產品與服務相關之重大罰款事項。
2025 年 無 強迫勞動違規事項。
2025 年 無 職業病例，亦 無 重大職災及死亡事件。
2025 年 無 違反資訊安全之案件。
G-公司治理面
2025 年 無 任何貪腐(污)事件發生，以及涉及反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟。
2025 年度外銷滿意度達 100% 、內銷滿意度達 97% 。

一、永續推進

1.1 利害關係人議合

為落實企業永續發展，與利害關係人溝通是企業的首要之務。天聲工業依循 GRI 準則並參考同業的利害關係人類型來進行實際與潛在的衝擊鑑別，並由專家學者以及公司各部門共同討論出利害關係人，主要的利害關係人有：員工、股東、政府機關、客戶、銀行、供應商/承攬商、保險公司七大類別。

利害關係人	公司的主要責任 對公司重大的原因	溝通管道及回應方式	溝通頻率
員工	確保員工的權利及自知責任的重要性	● 勞資會議(每季) ● 員工福利(不定期) ● 雙向溝通(依需求)	● 2025 年舉辦 4 次勞資溝通會議 ● 定期舉辦福利活動 ● 依員工個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要，規劃個人發展計劃書
股東	● 合法與誠信之利益 ● 於市場及社會建立良好形象	● 網站公告(不定期) ● 投資人聯繫專線/信箱(即時)	● 每年一次且視需求增加
政府機關	依法繳交相關稅務	● 會議(依需求) ● 公文往來(依需求)	● 不定期與政府相關部門公文往來 ● 不定期參與政府活動
客戶	● 提供客戶完善的售前及售後服務 ● 保障客戶資訊及隱私的安全	● 客服專線/網路信箱(即時) ● 客戶滿意度調查(每年)	● 依據客戶各項需求額外增加溝通頻率 ● 每年一次
銀行	提供其需求之相應訊息	由財務部門主理，且依據所需資訊由總經理室協同整理。	視各行需求而定
供應商/承攬商	在有限的資源及環境下，達到雙贏、共榮的局面	● 供應商評鑑(每年) ● 供應商拜訪(不定期)	依據本公司訂定之控制程序或視供應商、承攬商需求調整
保險公司	提供其需求之相應訊息	由財務部應對	依據本公司各項需求和各保險公司情況而定

1.2 重大主題鑑別

決定重大主題的流程

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，天聲工業透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等步驟決定重大主題，並於重大主題管理中，將會有效地回應各利害關係人關注的議題。

步驟一 了解組織脈絡	參酌 GRI 主題準則、SASB(Sustainability Accounting Standards Board)、TCFD、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法等進行歸納出營運所涉及的永續議題，彙整出 46 個永續議題。
步驟二 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊	先由外部專家說明各永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響之定義，依據各永續議題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)進行討論，最後初步訂定之重大主題。
步驟三 評估衝擊顯著性	討論後初步訂定之重大主題，與外部專家與公司各部門開會討論後，藉由過去營運經驗，將探討議題的影響來評估顯著程度與可能性，最後分析確定共有 7 項重大主題。
步驟四 永續議題揭露報導	重大主題分析結果出爐後，外部專家再進一步依各主題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把 7 項重大主題彙整出 6 個管理方針內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。

重大主題鑑別結果排序

排序	重大主題	排序	其他主題	排序	其他主題
1	職業安全衛生	16	客戶隱私	32	可再生能源
2	誠信經營	17	訓練與教育	33	結束作業計畫
3	客戶服務管理	18	創新產品與技術	34	反競爭行為
4	勞雇關係	19	廢棄物	35	供應商社會評估
5	有關環境保護的法規遵循	20	公司治理	36	人權評估
6	社會經濟法規遵循	21	反貪腐	37	供應商環境評估
7	溫室氣體排放	22	市場形象	38	保全實務
排序	其他主題	23	員工多元化與平等機會	39	間接經濟衝擊
8	資訊安全	24	能源	40	安置
9	行銷與標示	25	採購實務	41	結社自由與團體協商
10	風險管理	26	稅務	42	物料
11	經濟績效	27	不歧視	43	原住民權利
12	顧客的健康與安全	28	當地社區	44	小規模採礦
13	勞資關係	29	強迫與強制勞動	45	公共政策
14	空污	30	水與放流水	46	氣候變遷財務影響
15	材料管理	31	童工		

重大主題價值鏈邊界

重大主題	對應 GRI Standards/ 自訂主題	管理方針揭露章節	價值鏈衝擊邊界			
			天聲工業	供應商	客戶	社會大眾
職業安全衛生	GRI 403	四、社會共榮	■	-	-	-
誠信經營	自訂主題	二、營運與治理	■	-	-	□
客戶服務管理	自訂主題	三、綠色發展	■	-	●	-
勞雇關係	GRI 401	四、社會共榮	■	-	-	-
法規遵循	GRI 2-27	二、營運與治理	■	●	-	□
溫室氣體排放	GRI 305	三、綠色發展	■	-	-	□

■：直接衝擊 ●：商業行為衝擊 □：促成衝擊

二、營運與治理

2.1 管理方針

誠信經營	
本主題的重大原因	本主題在於建立信任、提升聲譽、降低風險、促進永續發展，並符合法律法規的要求。
影響與衝擊	經濟面 - 實際正面影響： 推動誠信經營增加品牌形象，避免觸法、減少營運風險、讓公司穩定發展，進而增加員工士氣。 經濟面 - 潛在負面影響： 若公司經營誠信不足，恐導致品牌形象受損，重之背負法律責任及罰款，進而造成財物損失、員工士氣下降、營運風險增加、進而導致公司長期發展受阻。 人權面 - 實際正面影響： 推動誠信經營並嚴格控管可以避免不良產品流出，加強社會信任度。 人權面 - 潛在負面影響： 若公司劣等產品把關不嚴，可能會影響大眾健康、造成各方經濟損失，從而影響社會信任並導致社會資源浪費。
政策	禁止不誠信行為：上至董事、下至基層，禁止相關人員在商業活動中提供或收受部正當利益或做出違反誠信的行為。 建立內部控制機制：會計制度、審計制度、風險管理、防範不誠信行為發生。 設置檢舉管道：設有不記名投訴信箱。
策略	設立防範措施，以確保誠信經營以及政策的落實。 設立申訴機制： 對內、外申訴管道：總經理室 電話：07-2621968 #650 郵件信箱：leslie@tensionx.com.tw 實體信箱：設於路竹廠區後方樓梯轉角處，可以不記名方式申訴。
目標與標的	本公司目標是建立可信賴的商業環境，確保企業在營運過程中遵守法律法規，並秉持誠實、透明、公平的原則。
管理評量機制	1. 本公司定期評估各部門、流程和交易中可能發生的風險。 2. 本公司持續改善志在建立一個完善的內部控制制度，包括權力、分工、職責劃分、文件紀錄、訊息及資訊安全。 3. 每年度至少執行一次或以上之內部稽核，確保公司整體按照制度執行。
績效與調整	每年度透過內部稽核及管理審查確保內部控制的有效性、員工行為的合規性等。

法規遵循	
本主題的重大原因	本公司恪守社會經濟及環境保護之相關法規遵循 ● 若未遵循相關法規，公司則可能產生罰鍰、行政處分、法律責任及聲譽損害。 ● 盡責的管理亦可對社會共榮達到一定貢獻。
影響與衝擊	環境面 - 實際正面影響： 依循法規維護環境可以提升工作環境的安全性及減少地方上的汙染等環境貢獻。 環境面 - 潛在負面影響： 若未依循法規可能會造成工作環境惡劣、導致地方污染等嚴重情形。 經濟面 - 實際正面影響： 遵循法規可創造公司良好企業形象，對於客戶、政府的信任度都能有所提升，可一定程度的增加訂單的下單量、政府的補助申請等正面影響以減少公司支出或增加公司獲利。 經濟面 - 潛在負面影響： 如未依循法規，除可能面臨罰款外，因為公司整體形象下降可能會影響訂單、申請政府補助等事宜。 人權面 - 實際正面影響： 遵循法規可增加員工、顧客、協力廠商的信任度，進而增加集團向心力。 人權面 - 潛在負面影響： 如違法導致重要關係人員權益受損，可能會導致機會、人才等流失。
政策	有效管理本公司於社會經濟法規相關之一切風險。
策略	1. 本公司設有人資課、財務部，且配合地方和中央相關法規和條款。 2. 設有人資課、財務部，如有任何單位需要申訴可透過面談、電話、郵件等管道申訴，此外亦開放總經理室受理相關申述。
目標與標的	本公司與國際法規相關事宜皆遵循以及符合地方和中央法定條款，以不違法、不觸法為基礎，並於此基礎為社會共榮作出貢獻。
管理評量機制	針對地方和中央政府要求對於社會經濟法規進行有效之評量。
績效與調整	基於每年度地方和中央釋出之整改進行調整，將持續管理社會經濟法規議題。

2.2 公司營運概況

公司概况

天聲工業創立於 1973 年，專注於鋼鐵相關產品的製造與買賣，長年深耕業界，經驗豐富、信譽卓著。本公司秉持「品質至上、誠信經營、持續創新」的理念，致力於提供高效、安全、環保的產品與服務，與客戶共同成長、邁向永續經營之目標。

公司概况	
公司名稱	天聲工業股份有限公司
英文名稱	TENSION STEEL INDUSTRIES CO., LTD.
成立日期	1973-06-19
市場別	未上市
產業別	製造業
主要經營業務	鋼管、鋼卷、鋼板、鋼帶
董事長	張水圳
員工人數(人)	190 人
營運據點	台北總部：台北市建國北路二段 127 號 9 樓 新竹倉庫：新竹市南港街 23 號 岡山工廠：高雄市岡山區本工西路 23 號 路竹工廠：高雄市路竹區環球路 18 號
資本額(仟元)	741,000
	

股東結構

截至 2025 年 12 月 31 日

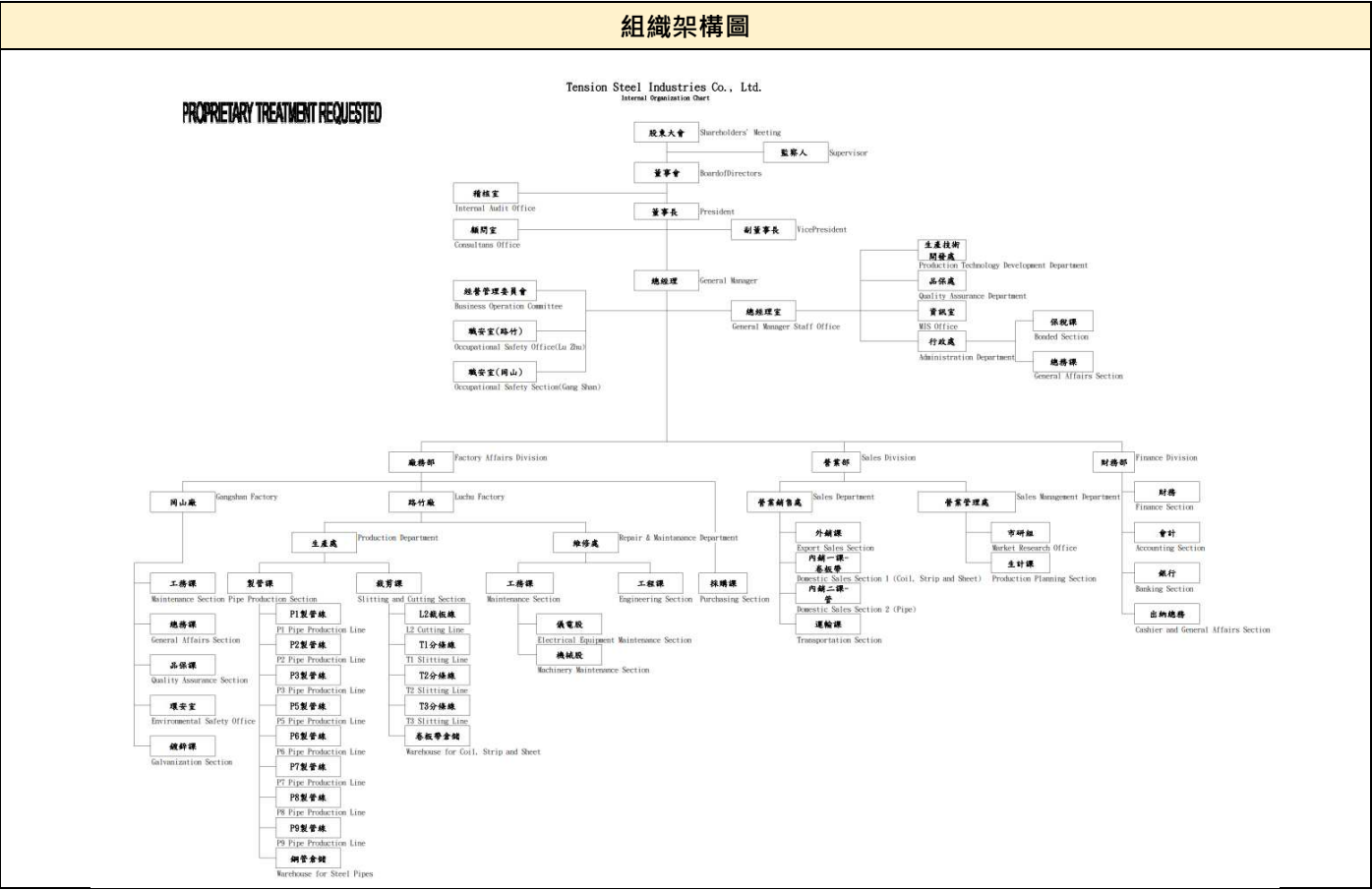
所有權股東結構			
股東結構	人數	持股股數	持股比例
個人	10	62,961,326	85%
其他法人	2	11,138,674	15%
合計	12	74,100,000	100%

公司沿革

年度	沿革
西元 1973 年	天聲工業股份有限公司成立，實收資本額為新台幣 741,000,000 元。
西元 1990 年	建廠於新竹香山工業區，並增設熱浸鍍鋅產線。
西元 1996 年	取得 ISO9001 證書及 CNS 國家標準證書。
西元 2004 年	於高雄岡山本洲工業區建廠，並規劃及拓展國際業務。
西元 2005 年	取得美國 General Motors USA 車廠即日本 Toyota 車廠合格供應商證書。
西元 2007 年	取得美國 UL6 RMC 證書。
西元 2009 年	取得美國石油協會認證，並開始外銷 API 相關產品。
西元 2010 年	變更公司名稱為「天聲工業股份有限公司」。
西元 2014 年	於高雄路竹區建置工廠，拓展 API 產品尺寸，並整合所有產線。
西元 2019 年	取得日本 JIS 證書。
西元 2020 年	於岡山廠增設新的熱浸鍍鋅產線，並規劃打入全球市場。
西元 2021 年	於路竹場設置新管車產線擴增產品尺寸，以此產線為基礎規劃智慧製造、優化產線製程。
西元 2023 年	新竹香山廠區增設太陽能發電設施，採用轉供自用，供應路竹廠使用。
西元 2023 年	取得 FPC BC1 AS1163 之產品認證。
西元 2024 年	取得 ISO 17025 實驗室認證，實驗室編號：4232。
西元 2025 年	取得 ACRS AS1163 品質系統及產品規範驗證

註：僅列出部分年度代表事蹟

天聲工業組織架構以及各部門執掌如下：



產品與服務項目

2025 年營業額為新臺幣 3,364,377 仟元，主要產品或服務項目之銷售地區為美洲及亞洲，銷售明細如下表所示：

產品或服務項目	銷售量	銷售單位
鋼卷、鋼板、鋼帶	37,584	公噸
鋼管	91,234	公噸

2025 年度營業收入為新台幣 3,364,377 仟元，較 2024 年減少 641,728 仟元，營收減少 16%；稅後淨利為新台幣 4,768 仟元，營收減少的主要原因是因為受到美國稅率增加的影響，導致訂單量減少所致。

天聲工業近三年各項財務資訊			
單位：新台幣仟元			
項目/年度	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	3,490,438	4,006,105	3,364,377
營業毛利	488,557	573,404	497,321
營業損益	104,698	13,252	16,611
營業外收入及支出	7,161	77,803	-12,195
稅前淨益	111,859	91,055	4,416
本期稅後淨利	101,102	74,403	4,768
本期綜合損益總額	101,102	74,403	11,190
每股盈餘(元)	1.36	1.00	0.6
員工福利金額	7,394	9,022	7,560
股利	0	0	0
員工薪資(含員工福利)	109,768	108,122	117,952
支付出資人款項	0	0	0
支付政府的款項	85,193	46,100	17,950
社區投資	50	50	56
備註： 1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股股東的未付股利。 2. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅 所得稅 財產稅)跟罰金。 3. 社區投資指的是捐款及捐贈。 4. 「員工薪資(含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用/退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目）；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如:員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，已非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。 5. 社區投資指的是捐款及捐贈。 6. 幣別為新台幣。			

風險管理

下表為本公司面對風險事項的影響與因應措施：

	潛在風險	因應措施
設備 / 機台 / 工具相關風險	生產設備故障或異常，導致生產中斷或延遲出貨 ● 製管機設備故障，無法及時修復，造成產品延遲出貨。 ● 運輸車輛設備故障或車輛不足，導致產品延遲出貨。	1. 每日開機前執行設備點檢、暖機與保養。 2. 定期檢查設備油品、耗材並維持安全庫存。 3. 與固定運輸合作廠商合作，使車輛調度充足。 4. 發生異常立即通報並安排維修，並建立設備維修紀錄。
	量測工具或備品不足 / 損壞，導致設備停機或無法正常檢測。 ● 備品不足，導致設備停機或無法正常運作。 ● 現場檢測工具損壞，導致無法正常檢測。	1. 置足量且性能良好的備品與量測工具。 2. 使用前須確認量測工具狀況與準確度。 3. 建立定期保養 / 點檢制度與更換週期。 4. 設置備品工具保管專區，建立安全庫存。 5. 使用後需回報異常並立即汰換。
	檢測設備未定期校正，造成檢測數據不準確。 ● 未按要求對檢測設備及量測量具做定期校準或檢定。	1. 定期進行校正、檢定並建立台帳。 2. 制定年度校正計畫並依期執行。 3. 使用前由人員進行快速功能自檢。
	檢驗作業疏失造成品質判定錯誤。 ● 檢測項目漏檢。 ● 檢驗標準引用錯誤。 ● 檢驗數據填入錯誤。 ● 產品漏檢。	1. 檢驗員依標準作業流程執行檢查。 2. 每年安排檢驗技能訓練與測驗。 3. 建立異常樣品庫，增加判斷準確度。 4. 檢驗表單清楚標註規格及標準，避免誤寫。 5. 主管定期抽查檢驗流程與紀錄。
	產品與原料標識錯誤或證明文件錯誤，導致誤用或混料。 ● 產品標識不清。	1. 依產品別、客戶別區分標識顏色與編碼。 2. 產品標識統一由系統或模板編印避免人工錯誤。 3. 原料入廠後進行材質驗證與文件比對。 4. 建立原料 / 產品之貼標與混料防呆流程。
供應鏈 / 材料品質管理風險	供應商管理與品質不穩定 ● 未針對供應商進行品質 / 信譽之管控，無法確認供應商是否符合公司規範之要求。 ● 關鍵性供應商所提供的原料品質不符合公司要求。 ● 原料材證錯誤	1. 依照標準書，需建立供應商審查及評估參數制度。 2. 關鍵性物料之採購作業需依照客戶或公司先行之計畫訂購。 3. 購前需做公司認證審查 (查廠、電話、mail 等)。 4. 關鍵性採購皆需依公司先行之計畫進行訂購。 5. 依原料規格書進行查核原料供應品質之要求，必要時供應商需出具除外證明。 6. 依規定對原料進行材質分析與檢驗，並確保產品材證無誤。
	原料交期延誤或供應不足 ● 關鍵供應商原料交期延誤，導致公司生產排程無法正常運作。 ● 中長期國際原料供應延誤。	1. 建立物料安全庫存制度。 2. 關鍵性採購皆需依公司先行之計畫進行訂購。 3. 參考中長期原物料趨勢研判及生產預估。 4. 市研組針對中長期需求變動提出研判。
	不合格品誤用 ● 不合格品誤用	1. 本公司品質政策已設定「先驗優於後驗」。 2. 製程異常立即進行停機處理 (噴漆及雕刻標示)。

		3. 依 BP01 流程—不合格品之管制 & 不良品警示制度。
營運資源與生產計畫風險	人力短缺或離職影響生產與檢驗作業 ● 特定工作人員請假或離職。 ● 品管主管突然性離職。 ● 檢驗人員培訓不足。	1. 特定工作人員請假或離職：持續招募特定工作人員、進行多項專業之教育訓練、高互相支援度、需委外安排每年一次之健康檢查、針對人員離職之狀況及原因了解。 2. 品管主管突然性離職：建立完善之人才培育機制及完成人事部提前一個月完成後續交接安排、由人事部統一由總經理進行針對當地區域進行績效考核制度。 3. 檢驗人員訓練不足：多項專業訓練建立互相支援之制度、針對年度排定教育訓練加入課程及實際演練、建立不良品處理樣品庫增強判定能力。
	崗位人員專業知識不足 ● 崗位人員專業知識不足。	每年客製化員工教育訓練、由專業外部講師授課、由總經理進行講師資格評核。
	生產需求變動或產品需求不如預期 ● 產品需求不及預期目標。	根據現有排程及產能進行校正、依據檢驗規範進行重點檢查與調整、定期舉辦教育訓練進行人力技能排程調整。
	未依規定進行人員健康檢查 ● 未按要求不定期對指定人員進行定期健康檢查。	依據健康保護規則由本公司每年委外進行檢查。
管理制度 / 文件流程風險	不同制度或規程相互影響，造成實務品質混亂 ● 不同的制度 / 規程互相影響或影響到其他品質活動。	制度流程需與自身內控規章相同且部分品管部統一其判斷之標準。
	制度流程作業缺失 ● 制度過程中，起單、修訂、審核、批准、分發、保管、修改、撤銷、替換、銷毀等部份產生之缺失。	針對彙整相關證文件納入內部用之教育訓練程序與作業練習，建立完整之作業流程。
	文件未定期審核或修訂，導致內容失效 ● 未定期審核、修訂文件，導致文件失效或與現場實務不相符合。	建立文件修訂制度、建立年度審查文件流程表。
外部事件風險	供電中斷導致生產停擺 ● 供電中斷導致生產線無法正常運作。	與廠區外之電工有無線電可即時聯絡、建立每日點檢保養制度。

氣候變遷管理

天聲工業為因應氣候變遷所帶來的影響，參考了氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，並擬定出相關政策，以降低產業鏈對於氣候變遷所造成之衝擊，落實企業永續發展之目標。

下表為本公司未來可能面臨的風險以及因應對策：

治理單位

天聲工業的天聲工業之氣候變遷相關風險與機會，由本公司總經理室統籌管理與督導。

策略

風險			
項目	短期	中期	長期
風險類別	■【政策與法規】：氣候變遷之法規變動。 ■【立即性風險】：颱風、淹水等水患事件可能損害公司資產或造成供應鏈中斷。	■【技術】：溫室氣體排放管控。 ■【長期性風險】：乾旱的嚴重性和頻率增加，缺水頻率增加。	■【政策與法規】：節能減碳之策略目標。
財務影響	■營運成本上升 ■資本支出增加	■營運成本上升 ■資本支出增加	■營運成本上升 ■資本支出增加
風險因應措施	■持續關注國際與國內氣候政策變化，提前評估潛在影響。並建立內部減碳目標，推動企業實踐碳管理。 ■強化員工防災教育與演練	■執行溫室氣體盤查，並配合法規的調整，進行節能減碳。	■與各輔導公司、大專院校、政府機關合作，強化全體員工對碳盤查及減碳之認知，並朝減碳目標發展。
短期：3-5年以內、中期：5-10年、長期：10年以上			
機會			
項目	短期	中期	長期
機會類別	■【產品與服務】：低碳產品(無人搬運車)需求上升。 ■【市場】：參與再生能源項目的機會增加。	■【資源效率】：開發低碳產品和服務的機會。	■【市場】：提升企業形象和公司市值的機會。
財務影響	■可能帶來新的商機，致使營收增加。	■營業收入增加。 ■開發低碳產品，降低生產成本。	■營業收入增加。

機會策略	■綠色產品之研發創新。 ■無人搬運車等自動化設備需求上升。	■持續投入研發低碳產品。	■透過透明揭露提升企業綠色形象。 ■提升永續評比成績，建立良好形象
短期：3-5年以內、中期：5-10年、長期：10年以上			

氣候管理指標與碳成本策略

本公司將建立氣候管理指標與碳成本策略，以支援永續發展目標，並同時配合政府政策及各國進出口碳關稅相關要求。鑒於本公司目前並非受強制監管之單位，盤查方向將依據政府政策及國際貿易市場需求進行調整，確保策略符合政策趨勢與市場實務，並為未來可能的法規或市場變動做好準備。

2.3 外部組織參與

本公司尚未加入任何外部倡議組織，但為持續企業永續發展，使公司與國際接軌，我們一共取得了下列幾項國際認證：美國石油協會認證(API)、ISO 9001、日本工業標準(JIS)、中華民國國家標準(CNS)、澳洲/紐西蘭鋼筋和鋼結構認證(ACRS)。

美國石油協會(API)	為非官方非營利組織，專為石油工業探鑽、石化業界所服務，美國石油協會建立了一套標準，此標準提供了一套品質及產品認證系統，使製造廠能有機會將 API 此標誌標在其產品上，以表示所生產的產品符合 API 所認可的品質及要求，並建立品質管理系統 API Q1。
ISO 9001	顧客導向、流程方法、組織處境、持續改善、事實決策等來建立一套運作程序，並擁有系統的規劃，協助企業藉由 ISO 9001 做好品質管理，若能有效應用上述原則，則能帶領企業讓其營運品質能符合顧客的需求。
JIS	根據日本工業標準化法的規定，JIS 標準對象除對藥品、農藥、化學肥料、蠶絲、食品以及其他農林產品制定有專門的標準或技術規格外，還涉及到各個工業領域。其內容包括：產品標準(產品尺寸、質量、性能等)；方法標準(試驗、分析、檢測與測量方法和操作標準等)、基礎標準(術語、符號、單位等)。專業包括：建築、機械、電氣、冶金、運輸、化工、採礦、紡織、造紙、醫療設備、陶瓷及日用品、信息技術等。
CNS	經濟部標準檢驗局為推行我國國家標準(CNS)，經國家標準審查委員會審議後，公告選定國家標準項目，實施正字標記驗證制度；藉由核發之正字標記，以彰顯產品品質符合國家標準，且其生產製造工廠採行之品質管理，亦符合國際規範之品質保證制度，使生產廠商藉正字標記之信譽，爭取顧客信賴以拓展市場，消費者亦可經由辨識正字標記簡易地購得合宜的優良產品，權益因此獲得保障。
ACRS	澳洲/紐西蘭鋼筋和鋼結構認證(ACRS)是澳洲鋼筋認證機構(Australian Certification Authority for Reinforcing Steels)的鋼材產品認證體系，此認證專注於鋼筋和鋼材產品的質量與性能要求。此認證的生產商須提供符合標準的測試報告、生產過程紀錄和品質控管文檔，並需要對產品持續週期性檢測及品質控管，以確保產品長期符合認證標準。

本公司主動參與國內其他公協會組織，並透過於同行業者交流以取得相關資訊與各方合作機會，從而提高自身能力，進而打造出永續價值鏈。

截至 2025 年本公司所參加之公協會情形如下表所示：

天聲工業所參與的公協會組織	
公協會名稱	會員資格
臺灣鋼鐵工業同業公會	理事
高雄國際鋼鐵經營協會	理事

2.4 法規遵循概況

天聲工業依金管會第二十六條第三項重大裁罰定義「公司單一事件罰鍰金額累計達 100 萬元以上」為重大事件，在 2025 年無任何貪腐(污)事件發生，以及涉及反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟，且各營運據點皆無發生環境、產品與服務相關之重大罰款事項。

公司治理相關法規	勞工權益相關法規
● 無違反公司法 ● 無違反商業法 ● 無違反證券金融法規 ● 無政治獻金 ● 無貪腐事件	● 無違反性別平等工作法 ● 無強迫勞動 ● 無使用童工 ● 侵害結社自由及團體協商 ● 無違反歧視或人權事件 ● 無侵害原住民權利事件
產品相關法規	環境保護相關法規
● 未有禁止或具爭議性之產品 ● 無違反行銷相關法規及自願守則的事件 ● 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 ● 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟 ● 無違反客戶隱私事件 ● 無違反行銷傳播法規	● 環保法規事件(罰鍰 0 件)

三、綠色發展

3.1 管理方針

客戶服務管理	
本主題的重大原因	強化客戶服務以滿足既有客戶和開發新客戶。
影響與衝擊	經濟面 - 實際正面影響： 提供良好的客戶服務可有效增加客人之黏著度藉此提升訂單需求或合作需求。 經濟面 - 潛在負面影響： 劣質的服務管理可能會、導致客戶出走，訂單轉出等情形，造成公司虧損。
政策	有效控管客戶服務管理。
策略	設有營業銷售部，如有任何單位需要申訴可透過面談、電話、郵件等管道申訴，此外亦開放總經理室受理相關申述。 根據 ISO 9001 之需求，公司已將預防措施併入風險評估之中，且每年依據單位情況進行風險調整。
目標與標的	針對客戶的需求，每件產品均能符合要求，並給予最誠摯的服務，並且依照每年度管審會制定之目標力求達標或在此之上之成績。 2025 年度外銷滿意度目標 100%、內銷滿意度目標 97%。
管理評量機制	依照每年度內部稽核和管審會會議進行有效之評量。
績效與調整	外銷業務本年度客戶滿意度 100%大於目標值 97%，達標，共訪查 13 家廠商。 內銷業務本年度客戶滿意度 97%大於目標值 95.3%，達標，共訪查 30 家廠商。 2025 年度外銷滿意度達 100%、內銷滿意度達 97%。

溫室氣體排放	
本主題的重大原因	● 若未遵循相關法規，本公司未來將可能受到相應法定之處份。 ● 盡責的管理亦可強化本公司在環保、永續經營等議題上的競爭力。
影響與衝擊	環境面 - 實際正面影響： 減少溫室氣體排放可能減緩全球暖化之情形。 環境面 - 潛在負面影響： 過度的溫室氣體排放可能使惡劣氣候情況加劇。 經濟面 - 實際正面影響： 減少溫室氣體排放可有效減少能源消耗、未來碳稅等支出。 經濟面 - 潛在負面影響： 如無法減排，未來碳稅實施公司需支付額外稅金，進而減少產品競爭性。
政策	有效控管與溫室氣體排放有關的法律規定和風險因素。
策略	本公司產生碳排放之能源以電力為最大宗，因此本公司針對每個月用電進行分析，同時積極與顧問公司合作，在製程設備的用電效率上，進行調整以減少電力不必要的浪費。 本公司未來將規劃路竹及岡山廠房改建置太陽能自發自用的模式以減少更多的碳排放。
目標與標的	本公司與溫室氣體排放相關事宜皆遵循以及符合地方和中央法定條款，外銷則遵循當地政府法定條款，兩者皆以不違法、不觸法為基礎，並於此基礎朝近零排放為目標邁進。
管理評量機制	針對地方和中央政府的規定對於排放量，亦考量外銷產品的當地情況進行有效之評量。
績效與調整	遵循 ISO 14064 之查驗，依其結果進行每年度控管，將持續降低排放。

3.2 供應商管理

天聲工業供應商共計 35 間，其中 5 間為國內供應商，國內採購金額佔總採購金額的 69%，各項採購項目及佔比如下表所示：

近三年供應商類別及採購占比							
契約種類	採購地區	2023 年		2024 年		2025 年	
		家數	採購金額佔 總採購金額 比例(%)	家數	採購金額佔 總採購金額 比例(%)	家數	採購金額佔 總採購金額 比例(%)
勞務 (承攬與服務)	國內	3	0.31%	3	0.04%	4	0.35%
	國外	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
財物(原物料)	國內	8	73.75%	8	74.97%	11	68.13%
	國外	9	17.45%	10	21.87%	5	28.58%
工程 (建築與設備)	國內	16	3.86%	5	1.15%	10	0.52%
	國外	2	4.63%	5	1.98%	5	2.42
總計		38	100.00%	31	100%	35	100%
說明：							
1. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區(如：美國、越南等)							
2. 契約種類依公司內部分類為主填入，預設項目(勞務、財務、工程)若無可忽略							

3.3 產品與服務品質

品質管理與認證

本公司對於品質管理之經營理念為：「滿足顧客多元化需求，促進競爭力的提昇，維護公司及全體員工之權益，提昇產品品質，加強顧客服務」。該政策由總經理審核，以確保符合品質管理系統要求及持續改善其有效性之承諾。

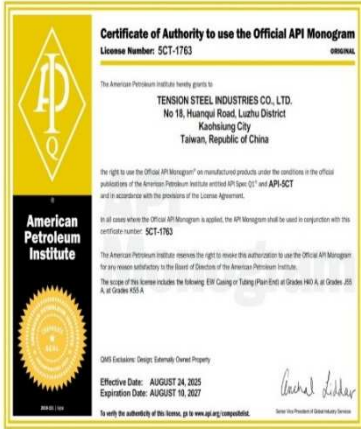
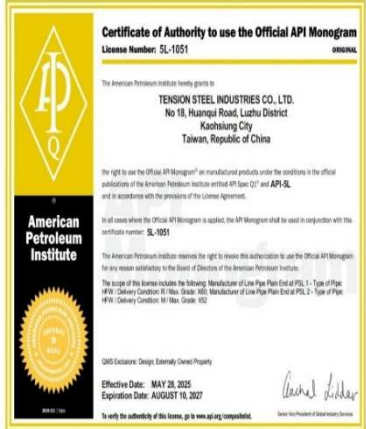
其政策有：

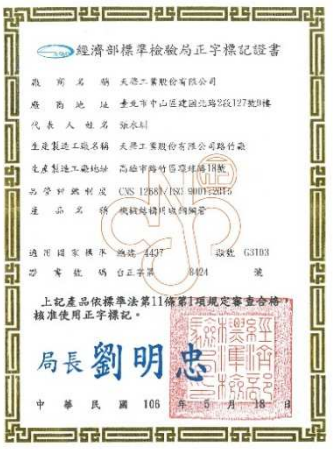
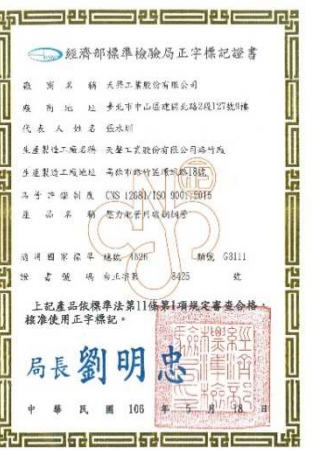
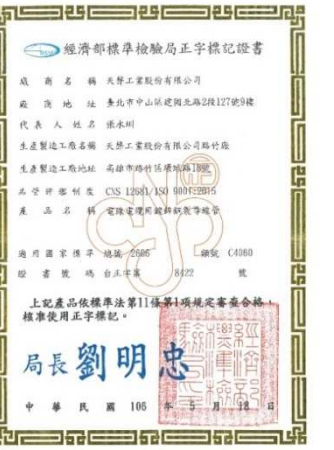
- 一、品質至上：依品質管理系統及製品規範製造出優良產品品質，並持續維持該品質之標準。
- 二、全員參與：傳承既有文化及品質管理體系，使全員更加融入。
- 三、追求卓越：公司應克盡職守、達成目標並且追求更進一步。
- 四、滿足客戶：應給予客戶至誠之服務，針對客戶之需求，讓產品品質均能符合其要求。
- 五、持續改善：最高管理階層應承諾符合要求，並且持續改善品質管理系統之有效性。

天聲工業之產品主要類別為鋼管、鋼卷、鋼板、鋼帶，除遵守相關規範法令規定外，並提供產品購買之標識，嚴格控管品質相關規範，並取得了 API、JIS、CNS、IOS 9001、ACRS 等外部驗證。

產品或服務取得安規認證項目統計		
產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例
API 5CT 石油鋼管(產品規範)	API	100%
API 5L 石油鋼管(產品規範)	API	100%
JIS G 3444/CNS 4435(一般結構用碳鋼鋼管) (產品規範)	JIS/CNS	100%
JIS G 3445/CNS 4437(機械結構用碳鋼鋼管) (產品規範)	JIS/CNS	100%
JIS G 3452/CNS 6445(配管用碳鋼鋼管) (產品規範)	JIS/CNS	100%
JIS G 3454/CNS 4626(壓力配管用碳鋼鋼管) (產品規範)	JIS/CNS	100%
JIS G 3466/CNS 7141(一般結構用正方形及矩形碳鋼鋼管) (產品規範)	JIS/CNS	100%
CNS 2606(電線電纜用鍍鋅鋼製導線管) (產品規範)	CNS	100%
AS/NZS 1163 冷彎結構鋼空心型材	ACRS	100%
備註：		
百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)*100		

相關國際認證如下：

天聲工業相關國際認證		
國際標準組織/ISO 9001 品質管理系統	美國石油協會/API SPEC 5CT 認證	美國石油協會/API SPEC 5L 認證
		
日本工業標準/JIS G 3444 認證	日本工業標準/JIS G 3445 認證	日本工業標準/JIS G 3452 認證
		
日本工業標準/JIS G 3454 認證	日本工業標準/JIS G 3466 認證	澳洲 AS / NZS 1163 認證
		

中華民國國家標準/CNS 4435	中華民國國家標準/CNS 4437	中華民國國家標準/CNS 4626
 經濟部標準檢驗局正字標記證書 廠商名稱 天華工業股份有限公司 廠商地址 臺北市中山區建國北路2段127號3樓 代表人姓名 張永剛 生產製造工廠名稱 天華工業股份有限公司路竹廠 生產製造工廠地址 高雄市路竹區建國路188號 品質控制制度 CNS 13081/ISO 9001:2015 產品名稱 一般輕便用電動鋸 適用國家標準 檢驗 63102 證書號碼 台正字第 8423 號 上記產品依標準法第11條第1項規定審查合格，核准使用正字標記。 局長劉明忠 中華民國 106 年 5 月 18 日	 經濟部標準檢驗局正字標記證書 廠商名稱 天華工業股份有限公司 廠商地址 臺北市中山區建國北路2段127號3樓 代表人姓名 張永剛 生產製造工廠名稱 天華工業股份有限公司路竹廠 生產製造工廠地址 高雄市路竹區建國路188號 品質控制制度 CNS 13081/ISO 9001:2015 產品名稱 一般輕便用電動鋸 適用國家標準 檢驗 63103 證書號碼 台正字第 8424 號 上記產品依標準法第11條第1項規定審查合格，核准使用正字標記。 局長劉明忠 中華民國 106 年 5 月 18 日	 經濟部標準檢驗局正字標記證書 廠商名稱 天華工業股份有限公司 廠商地址 臺北市中山區建國北路2段127號3樓 代表人姓名 張永剛 生產製造工廠名稱 天華工業股份有限公司路竹廠 生產製造工廠地址 高雄市路竹區建國路188號 品質控制制度 CNS 13081/ISO 9001:2015 產品名稱 電力電壓用電動鋸 適用國家標準 檢驗 63111 證書號碼 台正字第 8425 號 上記產品依標準法第11條第1項規定審查合格，核准使用正字標記。 局長劉明忠 中華民國 106 年 5 月 18 日
中華民國國家標準/CNS 6445	中華民國國家標準/CNS 7141	中華民國國家標準/CNS 2606
 經濟部標準檢驗局正字標記證書 廠商名稱 天華工業股份有限公司 廠商地址 臺北市中山區建國北路2段127號3樓 代表人姓名 張永剛 生產製造工廠名稱 天華工業股份有限公司路竹廠 生產製造工廠地址 高雄市路竹區建國路188號 品質控制制度 CNS 13081/ISO 9001:2015 產品名稱 一般輕便用電動鋸 適用國家標準 檢驗 63127 證書號碼 台正字第 8426 號 上記產品依標準法第11條第1項規定審查合格，核准使用正字標記。 局長劉明忠 中華民國 106 年 5 月 18 日	 經濟部標準檢驗局正字標記證書 廠商名稱 天華工業股份有限公司 廠商地址 臺北市中山區建國北路2段127號3樓 代表人姓名 張永剛 生產製造工廠名稱 天華工業股份有限公司路竹廠 生產製造工廠地址 高雄市路竹區建國路188號 品質控制制度 CNS 13081/ISO 9001:2015 產品名稱 一般輕便用及方形及輕便用鋸齒片 適用國家標準 檢驗 63134 證書號碼 台正字第 8427 號 上記產品依標準法第11條第1項規定審查合格，核准使用正字標記。 局長劉明忠 中華民國 106 年 5 月 18 日	 經濟部標準檢驗局正字標記證書 廠商名稱 天華工業股份有限公司 廠商地址 臺北市中山區建國北路2段127號3樓 代表人姓名 張永剛 生產製造工廠名稱 天華工業股份有限公司路竹廠 生產製造工廠地址 高雄市路竹區建國路188號 品質控制制度 CNS 13081/ISO 9001:2015 產品名稱 電線電壓用鋸齒片 適用國家標準 檢驗 4180 證書號碼 台正字第 8422 號 上記產品依標準法第11條第1項規定審查合格，核准使用正字標記。 局長劉明忠 中華民國 106 年 5 月 18 日

資通安全與客戶隱私

天聲對於員工個人資料的蒐集處理或利用，都嚴守著個資法之規定，以嚴謹的管理機制，確保員工及客戶的個資安全。其方法為對各類文件以分級方式進行保管，一共分成三級，依不同級數由不同程度之單位進行管理，所有客戶相關之訊息，若為紙本訊息則由業務主管進行封存；而系統上之訊息，則必須持有業務部門的帳號密碼方可調閱。EX：國內市場鋼管銷售員無法參閱外銷或是其他產品的客戶資料，如需參閱則需呈簽，待主管核定後由資訊課協助開通權限方可參閱。本公司 2025 年並無違反客戶隱私權或客戶資料遺失而遭受客戶投訴或權益受損之案件。

- 系統受制於帳號、密碼管制，需要登入方可訪問，如圖所示：
- 即便有帳號、密碼也受制於權限管制，如圖所示；

天聲工業對於新供應商皆會進行評估作業，2025 年評鑑供應商家數共計 4 家，進行供應商評鑑比率為 100%，評鑑結果均合格。

3.4 能源管理

氣候變遷是全球所面臨的最大挑戰之一，地球萬物都有可能因它造成不可預測的影響，因此有效率的使用能源對減緩氣候變化至關重要，天聲工業將持續配合國家溫室氣體減量策略發展，兼顧資源效率、能源節約、環境保護，以達成能源永續使用之目標。

定量指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
電力使用量	度	7,812,652	9,906,313	7,720,581
	GJ	28,125.55	35,662.726	27,794.09
汽油使用量	L / 年	14,723.47	11,241.34	11,248.81
	GJ	480.82	358.119	357.27
柴油使用量	L/年	111,928.56	97,751.05	95,177.24
	GJ	3,936.43	3,536.86	3,441.34
天然氣(LNG)使用量	m ³	805,171	177,213	737,300
	GJ	26,968.72	5,935.643	26,942.70
再生能源使用量	度	-	-	1,895,754
	GJ	-	-	6,824.71
組織特定度量	仟元營收	3,490,438	4,006,105	3,364,377
能源總消耗量	GJ	59,511.52	45,493.35	65,360.13
能源強度	GJ/仟元營收	0.0170	0.0114	0.0194

備註：

1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
2. 2025 年轉換係數來源依據 2025 年版環境部發行之溫室氣體排放量盤查指引計算燃料熱值，汽油 7,586 kcal/L；柴油 8,636 kcal/L；天然氣 8,067 kcal/m³；1 kcal=4.1868 KJ；液化石油氣 5,993 kcal/L。燃料煤(煙煤)5,896 kcal/kg。
3. 2024 年轉換係數來源以溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版與環境部公布之最新熱值，汽油 7,609 kcal/L；柴油 8,642 kcal/L；天然氣 8,000 kcal/m³；液化石油氣 5,959 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ。
4. 2023 年之柴油熱值，使用原有（舊版）熱值數據，轉換係數來源以環境部氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；天然氣 8,000 kcal/m³；液化石油氣 6,635 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ。
5. 再生能源為新竹香山區的轉供自用案場。

溫室氣體排放

天聲工業 2023–2025 年溫室氣體排放數據如下表所示。

項目	2023年	2024年	2025年
範疇一：直接溫室氣體排放(噸 CO ₂ e)	1,841.80	622.12	1,800.296
範疇二：間接溫室氣體排放(噸 CO ₂ e)	3,859.45	4,695.59	3,597.791
總排放量=範疇一+範疇二(噸 CO ₂ e)	5,701.25	5,317.72	5,398.086
溫室氣體排放強度(噸 CO ₂ e/仟元營收)	0.0016	0.0013	0.0016
備註： 1.範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定式燃燒排放、移動式燃燒及人為系統逸散排放，排碳係數依經濟部能源署 IPCC 所公告之 GWP 值進行溫室氣體排放量計算。 2.範疇二是指能源間接排放，如外購電力。 5.溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、三氟化氮(NF ₃)。 6.外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2023 年電力排碳係數=0.494 kgCO ₂ e/kWh；2024 年電力排碳係數=0.474 kgCO ₂ e/kWh；2025 年電力排碳係數=0.466 kgCO ₂ e/kWh。			

空氣汙染防制

為實踐環境保護責任並強化污染控制管理，本公司持續監測並公開空氣污染物排放量。下表顯示近三年粒狀污染物（TSP）與氮氧化物（NO_x）之排放情形。

檢測項目	2023 年			2024 年			2025 年		
	排放量 (噸)	排放標準 (ppm)	監測值 (ppm)	排放量 (噸)	排放標準 (ppm)	監測值 (ppm)	排放量 (噸)	排放標準 (ppm)	監測值 (ppm)
粒狀污染 物 TSP	0.018	0.0862	0.018	0.018	0.0862	0.018	0.018	0.0862	0.018
氮氧化物 NO _x	0.458	1.5121	0.458	0.458	1.5121	0.458	0.458	1.5121	0.458

3.5 物料與廢棄物

天聲工業無使用回收再利用或可再生之物料，亦無回收產品及其包裝材料之情事，近年原物料耗用量統計如下表所示：

原物料耗用統計表			
不可再生物料			單位：噸
原物料名稱	2023 年	2024 年	2025 年
打包鋼帶	215	586	332
打包扣	19	42	17
鋼捲	75,069	製管:106,428 銷售:28,057	製管: 96,604 銷售: 37,584

廢棄物管理

天聲工業各項廢棄物處理方式皆遵照環保署審核通過之事業廢棄物清理計畫書進行處理，如含金屬之電鍍製程之廢水處理污泥(D-0902)、廢鋅(R-1303)、廢酸洗液(R-2502)、事業活動產生之一般性垃圾(D-1801)等必須按照法規交由環安課進行網路申報。環安課定期於每日巡視並記錄，定時定量安排合格廠商清運，並有聯單佐證及追蹤。天聲主要廢棄物有焊接鋼管製造程序及熱浸鋅製造程序。

天聲工業 2025 年廢棄物處理		
有害廢棄物		
廢棄物組成成分	離場處理	
項目	廢棄物的產生(噸)	處理方式
廢酸洗液	200.51	再利用
非有害廢棄物		
廢棄物組成成分	離場處理	
項目	廢棄物的產生(噸)	處理方式
事業活動產生之一般性垃圾	4.33	焚化處理
廢紙	0	-
廢照明光源	0	-
廢鋅	0	-
無機性污泥	44.04	物理處理
備註：		
1.邊界為岡山廠及路竹廠。		
2.廢棄物重量均以公噸為單位。		
3.處置方式類型，焚化(不含能源回收)、掩埋。		
4.「現場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之內；「離場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之外。		
5.本公司產生之廢棄物皆以「離場」處理，無「現場」處理。		

3.6 水資源管理

天聲工業主要生產國家為台灣，其主要水資源為自來水，水源來自坪頂給水廠。透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」WATER RISK ATLAS 查詢本公司營運所在地點的水資源風險為中低風險。

天聲工業近三年用水量統計			
年度	2023 年	2024 年	2025 年
取水量(百萬公升)	19,745	18,723	22,692
排水量(百萬公升)	18,982	18,634	18,164 註 3
耗水量(百萬公升)	763	89	4,528 註 3
用水強度【百萬公升/營業收入(仟元)】	0.0056	0.0047	0.0067
註： 1.耗水量 = 取水量-排水量 2.用水強度=取水量/營業收入(仟元) 3.2025 年因放流水水表異常，導致取水量和排水量相差過大造成耗水量倍增，後續已進行更新水表。			

廢污水排放情形

下表呈現天聲工業於 2023 年至 2025 年期間的廢（污）水排放監測概況，內容涵蓋化學需氧量（COD）、懸浮固體（SS）等主要監測指標。所有檢測均依相關環保法規要求定期辦理，並以每半年為週期進行監測。

水污染檢測項目	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)		
		2023 年	2024 年	2025 年
懸浮固體	30	4.4	2.8	ND
化學需氧量	100	13.1	12.6	ND
總汞	0.005	ND	ND	ND
砷	0.5	ND	ND	ND
鎳	1.0	ND	ND	ND
鎘	0.03	ND	ND	ND
鉛	1.0	ND	ND	ND
銅	3.0	ND	ND	ND
鋅	5.0	3.27	0.28	ND
總鉻	2.0	ND	ND	ND
氨氮	120	3.91	12.9	0.06
氰化物	1.0	ND	ND	ND
氫離子濃度	6.0-9.0	7.9	7.0	7.2
水溫	35	29.4	29.7	29
備註： 1.邊界為岡山廠。 2.揭露 2023-2025 年之資料。 3.ND 表示測值小於方法偵測極限；「<數值」表示測值小於檢測量線最低濃度且大於方法偵測極限；「-」表示無參考標準值。				

四、社會共榮

4.1 管理方針

勞雇關係	
本主題的重大原因	勞雇關係是企業經營最為基礎且需重視的觀點。 企業以人為本，公司以永續經營為方針，強化勞雇關係，避免人才流失。
影響與衝擊	經濟面 - 實際正面影響： 強化勞雇關係，增加員工向心力，可強化工作效率、力度進而影響產能、品質等。 經濟面 - 潛在負面影響： 勞雇關係破裂可能導致員工工作熱度低下，影響產能、品質、工作效率。 人權面 - 實際正面影響： 強化勞雇關係，可提升人員留任率，避免人才流失。 人權面 - 潛在負面影響： 勞雇關係破裂，可能增加員工離職率導致人才流失之情形。
政策	1. 勞雇關係政策「永續經營、以人為本」，以此強化員工對公司的向心力。 2. 遵循中華民國勞動部規定，在基本的各項勞動條約、勞動規範和法規之上，依照公司當前的能力盡可能給予員工更多的照料。
策略	1. 定期查詢相關法規，且依法更新及修訂，並發佈各項公告。 2. 設有總經理室信箱便於員工除透過主管、人事單位、職安單位反應外，更多一層溝通管道。
目標與標的	1. 強化員工對勞動規定的了解。 2. 確認薪酬符合各項規定，且依據員工的付出給予適當的薪酬。 3. 強化勞、資雙方的溝通窗口。 4. 強化員工對自身權益之認知。 5. 聽取員工建議，適當採納。
管理評量機制	每三個月定期檢閱人員離職率，依照離職率對各目標、政策進行適當的調整。
績效與調整	執行有效性，於每三個月之人員離職率做比對，檢視各窗口提出之改善事項；未完成之進度查核其原因，並加強改善力度。

職業安全衛生		
本主題的重大原因	公司視所有員工之健康為最重要的資產。透過有效推動職業安全衛生管理計畫與相關規章制度，以降低職業病及工安事件之發生，落實保障員工生命安全與公司營運持續性，亦為企業應負的社會責任。	
影響與衝擊	經濟面 - 實際正面影響： 可減少罰鍰、降低事故發生率，提升品牌形象與客戶信任。 經濟面 - 潛在負面影響： 可能產生高額罰款、訴訟或失去客戶驗廠合格資格。 環境面 - 實際正面影響： 重視職安衛制度有助提升整體作業環境安全性。 環境面 - 潛在負面影響： 忽視安全管理恐導致高風險作業環境，產生職災風險。 人權面 - 實際正面影響： 保障員工安全權益，提升信賴感與組織向心力。 人權面 - 潛在負面影響： 潛在負面影響：若未重視職安衛管理，恐引發人員流失與勞資爭議。	
政策	配合政府法令及相關規範，推動各項安全衛生措施。透過辨識危害、評估風險、制定管控機制與持續改善，確保作業場所安全與員工健康。	
策略	- 定期查核相關法規更新，並全面宣導以提升法遵與員工意識。 - 執行年度地下水監測、危險機械檢查（每兩年）與健康促進活動。	
目標與標的	建構安全與衛生的作業環境： - 建構安全與衛生的作業環境。 - 建立適當作業程序，防範職業傷病發生。 - 確保符合法令及內部安全規範。 - 提升產線品質與工作效率，回應社會期待。 - 營造安心職場，實現安全下班、快樂上班的目標。 - 期能實現「降低職災、減少事故」之目標。	
	短期(2022 ~ 2023 年)	中期(2024 ~ 2027 年)
	降低職災事故發生	零職災及零職業病
管理評量機制	- 每季召開職業安全衛生委員會，彙整成果報告。 - 實施 PDCA 循環管理（Plan-Do-Check-Act），確保制度有效性。	
績效與調整	未完成項目將列入追蹤管控清單，持續優化執行成果，確保制度完整落實。	

4.2 人才培育

天聲工業為健全員工從業辦法，訂有「工作守則」以及「安全衛生守則」，藉由守則輔導員工對於職場中應遵守的規定以及健康與安全，加以熟悉瞭解，並於離職(辭職、辭退、退休)時繳回人事課。

截至 2025 年 12 月，天聲工業總員工人數為 190 人，包含男性 138 人與女性 52 人，並包含 52 位外籍工作者。報導期間內，廠內無聘用非員工工作者。

天聲工業員工聘雇及性別分布														
項目\性別		女性						男性						總計
廠區	合約類型	正職			臨時			正職			臨時			
	年齡	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	
台灣	全職	5	29	18	0	0	0	26	68	44	0	0	0	190
	兼職	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	5	29	18	0	0	0	26	68	44	0	0	0	190
備註：														
1. 2025 年非員工工作者人數為 0。														
2. 2025 年無臨時員工，全職=正職+臨時														

員工多元化統計

本公司於徵聘人員時，致力於促進與地方社區的和諧關係，並提升員工工作之穩定性，因此優先聘用臺灣地區居民為主要人力來源。其中，本公司定義「副理級」為高階主管，雇用當地居民擔任高階管理職位之比例為 100%。截至目前，天聲工業員工年齡結構以 30 至 50 歲族群為核心主力，佔全體員工人數之 51%。由於產業性質之故，員工以男性為主。

近三年員工職別分布					
年度			2023 年	2024 年	2025
項目/性別		年齡	(人數)	(人數)	(人數)
主管人員	男性	30 歲以下	0	1	0
		30-50 歲	9	17	10
		51 歲以上	14	19	19
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	4	4	3
		51 歲以上	4	6	7
主管人員總計			31	31	29
非主管管理人員	男性	30 歲以下	20	26	26
		30-50 歲	67	56	58
		51 歲以上	28	21	25
	女性	30 歲以下	10	7	5
		30-50 歲	27	28	26

		51 歲以上	9	8	11
非主管管理人員總計			165	146	151
正職人員總計			196	193	190
註： 公司規定副課長職等以上為主管人員。					

此外，天聲工業亦積極保障弱勢族群之就業權益，2025 年共聘用弱勢員工 2 人，其分布情形如下表所示：

弱勢群體員工人數統計					
年度			2023 年	2024 年	2025 年
項目/性別		年齡	(人數)	(人數)	(人數)
身心障礙	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	2	2	2
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0

新進與離職員工統計

天聲工業為留住優秀人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，鼓勵員工不斷自我提升，以成就員工個人職涯發展，因此員工流動率相當穩定。2025 年共招募 22 人員(男性 13 人，女性 9 人，進率為 11.57%；離職人數共 25 名人員(男性 15 人，女性 10 人)，離職率為 13.15%。

近三年人員新進率												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30 歲以下	10	5.21	3	1.56	9	4.66	0	0	7	3.68	1	0.52
30-50 歲	20	10.42	5	2.60	6	3.11	3	1.55	6	3.15	8	4.21
51 歲以上	4	2.08	0	0	1	0.52	2	1.03	0	0	0	0
合計新進人數	42				21				22			
員工總人數	192				193				190			
總新進率(%)	21.87				10.88				11.57			

註：

- 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。
- 2.該年齡組男(女)性員工新進率 = 當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末該年齡組男(女)性總人數。
- 3.總新進員工僱用率 = 當年新進人數/當年末營運據點總人數。

近三年人員離職率												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			

性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30 歲以下	3	1.56	2	1.04	2	1.03	2	1.03	4	2.11	2	1.05
30-50 歲	24	12.50	10	5.21	7	3.64	2	1.03	11	5.79	8	4.21
51 歲以上	8	4.17	1	0.52	4	2.08	2	1.03	0	0	0	0
合計離職人數	48				19				25			
員工總人數	192				193				190			
總離職率(%)	25.00				9.84				13.15			
註：												
1.界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。												
2.該年齡組男(女)性員工離職率＝當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末該年齡組男(女)性總人數。												
3.總離職員工僱用率＝當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。												

福利待遇

為提升員工滿意度、強化人才留任並打造友善職場環境，本公司持續推動多元化之福利措施，以實際行動關懷員工身心健康與工作生活平衡。相關福利制度如下所列

天聲工業全職員工福利			
運動設施		1.撞球桌、2.注水式拳擊沙袋、3.跑步機	
獎金福利		1.年終獎金、2.三節獎金、3.生產獎金、4.退休金	
旅遊及休閒活動		1.國內旅遊、2.國外旅遊、3.餐會、4.尾牙活動	
退休辦法		新制	
			
			
每月餐會		尾牙	

育嬰假

為落實性別平等、支持員工兼顧工作與家庭生活，本公司依勞動基準法及相關法規提供育嬰留職停薪制度，鼓勵符合條件之員工申請育嬰假，並保障其工作權益與復職安排。公司尊重每位員工的家庭照顧需求，無論性別皆可平等申請。

2025 年度，共有 1 位員工申請育嬰假，以下為本公司近三年育嬰假資訊：

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	1	0	0	0	1	1	0	1	1
當年度實際申請育嬰留停人數 B	1	0	0	0	1	1	0	0	0
當年度育嬰留停應復職人數 C	1	0	0	0	0	0	0	1	1
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	0	0	0	0	0	0	1	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	1	0	0	1	0	1	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	1	0	0	1	0	1	0	1	1
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	100	0	0	0	0	0	0	100	0
當年度育嬰留停留存率%(F/E)	100	0	0	100	0	0	0	100	0
計算方式：									
1.應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數									
2.2025 年留任人數=2025 年實際復職人員且 2024/12/31 仍在職人數									
3.當年度育嬰留停復職率%=當年度育嬰留停實際復職人數/當年度育嬰留停應復職人數(D/C)									
4.當年度育嬰留停留存率%=前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數/前一年度育嬰留停實際復職人數(F/E)									

薪酬福利

男性與女性員工與當地最低薪資的比例分別為 1.098 與 1.067。整體薪資結構顯示性別間無明顯差異，主要差距受工作內容及工作環境的影響(金屬製造業的產線工作較為粗重)。未來公司將持續推動職涯發展機會均等，並強化透明與公平的薪酬政策，以提升整體職場多元與包容性。

國家/地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
台灣	1.098	1.067

2025 年本公司最高薪酬與全體員工薪資中位數之比率為 1.92 倍，整體總薪酬較 2024 年成長 1.05%。未來，公司將持續檢視並優化薪酬制度，確保其符合產業市場趨勢與企業永續發展目標。同時，我們亦重視薪酬結構的公平性與職場包容性，致力於推動性別平等，並提供所有員工平等的發展與晉升機會，營造公開透明、具競爭力的工作環境。

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
台灣	1.92	1.05
備註：		
1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。		
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。		

3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

薪酬之男/女比例

本公司秉持同工同酬原則，薪酬制度不因員工之種族、宗教信仰、政治立場、性別、外貌或身心障礙等因素而有所差異，確保所有員工皆享有公平對待與合理報酬。在 2025 年期間，年總薪酬之比例如下表所示，充分反映公司薪酬結構之透明性與合理性，並符合企業對平等與多元包容的承諾。

女性對男性的基本薪酬比率		
職級類別	男性	女性
管理職	1.3	1
非管理職	1.1	1

備註：女性對男性基本薪資加薪酬比率：為「該類別女性平均年薪/該類別男性平均年薪」。

單位：新臺幣仟元			
項 目	2024 年	2025 年	與前一年度之差異 【百分比】
非擔任主管職務之全時員工人數	146	151	1.034%
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	52,308,057	54,975,306	1.050%
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	358,274	364,074	1.016%
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	494,970	511,200	1.032%

註 1：與前一年度之差異【百分比】。

註 2：公式：2024 年-2025 年【(2025 年-2024 年)/2024 年】

人才發展

2025 年度天聲工業員工訓練總時數達 1,273 小時，平均每位員工受訓時數約為 7.1 小時。各項訓練課程皆依不同職級與部門需求進行設計與安排，藉此強化內部人才培育體系，促進員工長期發展。2025 年本公司教育訓練相關統計資料如下表所示：

天聲工業教育訓練統計					
項目/類別		管理職		非管理職	
單位/性別		男	女	男	女
總人數	人	29	10	109	42
受訓總時數	小時	223	62	712	276
平均受訓時數	小時/人	7.68	6.2	6.35	6.57
受訓費用	元	0	0	0	0

績效考核

2025 年度全體員工接受績效考核的比率達 100%，顯示公司持續落實績效管理機制，以提升組織效能並作為獎酬、培訓與發展等人力資源決策之依據。

項目	管理職	非管理職
----	-----	------

接受考核的男性員工比例(%)	100	100
接受考核的女性員工比例(%)	100	100

人權與勞工權益

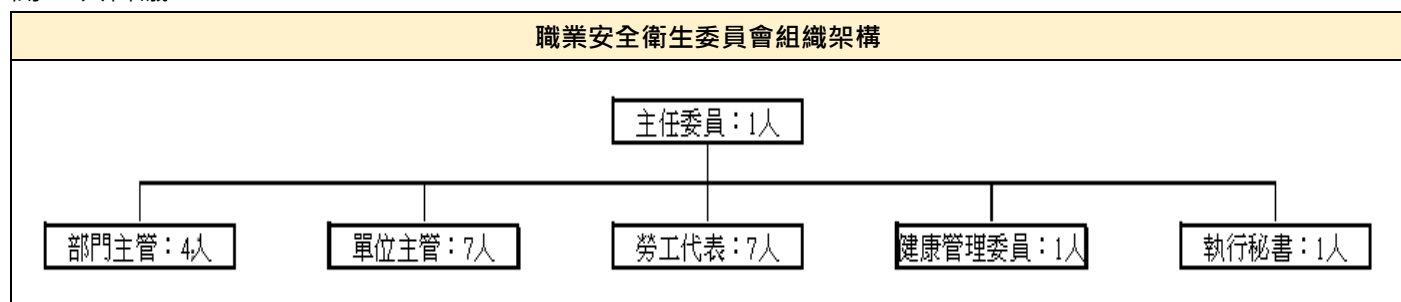
本公司重視人權保障，致力於確保全體同仁、顧客及所有利害關係人之基本人權不受侵害，並以尊重多元、平等對待為核心原則，杜絕任何形式之歧視與不當待遇。我們嚴格遵守相關法規，明確禁止使用童工，保障勞工合法權益，確保公司不能強迫員工超時工作、加班(於工作守則-第三章-第十二條~第十六條)，並持續推動同工同酬與就業公平，營造安全、友善、具包容性的職場環境。本公司設有投訴信箱，員工可以透過電話或是 Mail 或是以信件投遞的方式進行投訴，而投訴信箱設置於後門樓梯間，顧及投訴人員之隱私。

此外，為保障勞資雙方權益，本公司依勞動基準法第 16 條規定，終止勞動契約者辦理終止或解除勞動契約，並遵守離職預告期制度，確保雙方有充足時間進行交接與安排，建立穩定與互信的勞動關係，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作三個月以上，未滿一年者，於十日前預告之；
- 二、繼續工作一年以上，未滿三年者，於二十日前預告之；
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

4.3 職場健康與安全

天聲工業雖尚未建置職業安全衛生管理系統，但已設有「職業安全衛生委員會」並定期每三個月開一次會議。



員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	依據勞工健康保護規則第 10 條規定依附表八實施
檢查人數(人)	190
特殊健康檢查	
檢查項目	依勞工健康保護規則第 12 條規定依附表十實施
檢查人數(人)	99
檢查費用(元)	一般+特殊健檢共 900 元

身體檢查站	血壓檢查
	
抽血站	骨質檢查
	
視力檢查	衛教站
	

業安全衛生教育訓練

安全衛生之教育與訓練是企業中的一環，2025 年共有 10 場一般安全衛生教育訓練。



職業災害統計

天聲工業 2025 年發生可記錄之職業傷害人次為 0 人。

員工職業災害統計				
類別	項目	2023 年	2024 年	2025 年
總工時	女性總經歷工時	70,184	69,672	17808
	男性總經歷工時	213,120	214,240	5376
	總經歷工時	280,952	283,912	23184
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	1	1	0
	總計職業傷害人(次)數	1	0	0
職業傷害所造成的死亡比率%		0.00	0	0
嚴重的職業傷害比率%		0.00	0	0
可記錄的職業傷害比率%		3.55	3.52	0
備註： 1.職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成的死亡人數/工作小時*1,000,000 2.嚴重的職業傷害比率=嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時*1,000,000 3.可記錄的職業傷害比率=可記錄的職業傷害比率(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時*1,000,000 4.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害 5.2025 年員工與非員工工作者沒有發生職業病案例				

4.4 社會關懷與回饋

本公司非常關注社會發展並協助參與各項捐款活動，例如：針對消防局、教育單位等地方進行捐款補助，藉以善盡企業社會責任。2025 年共捐贈 138,000 元。

天聲工業 2024 年社會公益參與內容		
捐款單位	公益活動名稱	金額(元)
淡江大學	捐款	40,000
新竹朝山義消	捐款	30,000
財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會	捐款	12,000
高雄岡山義消	捐款	20,000
中國鑛冶工程學會	捐款	20,000
社團法人高雄國際鋼鐵經理協會	捐款	10,000
高雄市義勇消防總隊湖內婦宣分隊	捐款	6,000
總計		138,000

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	天聲工業已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	n/a

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.2 公司營運概況	9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	2.2 公司營運概況	9	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	1	
	2-4	資訊重編	關於報告書	1	
	2-5	外部保證/確信	關於報告書	1	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.2 公司營運概況	11	
	2-7	員工	2.2 公司營運概況	30	
	2-8	非員工的工作者	2.2 公司營運概況	30	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.2 公司營運概況	10	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 利害關係人議合	4	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	永續成長期許	2	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.2 人才培育	30	
	2-28	公協會的會員資格	2.3 外部組織參與	16	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.1 利害關係人議合	4	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題鑑別	5	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.2 重大主題鑑別	6	
重大主題：法規遵循							
GRI 3：重大主題 2021	法規遵循 管理方針	-	3-3	重大主題管理	2.1 管理方針	8	
GRI 2 一般揭露 2021			2-27	法規遵循	2.4 法規遵循概況	17	
重大主題：職業安全衛生							
GRI 3：重大主題 2021	職業安全衛 生 管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 管理方針	29	
GRI 403	職業安全衛 生 主題管理揭 露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 職場健康與安全	36	
		-	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3 職場健康與安全	36	
		-	403-3	職業健康服務	4.3 職場健康與安全	36	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 職場健康與安全	36	

		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職場健康與安全	37	
		-	403-6	工作者健康促進	4.3 職場健康與安全	36	
		-	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 職場健康與安全	36	
GRI 403	職業安全衛生主題揭露 2018	-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 職場健康與安全	36	
		-	403-9	職業傷害	4.3 職場健康與安全	37	
		-	403-10	職業病	4.3 職場健康與安全	36	
重大主題：勞雇關係							
GRI 3：重大主題 2021	勞雇關係管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 管理方針	28	
GRI 401	勞雇關係主題揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	4.2 人才培育	31	
		-	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 人才培育	32	
		-	401-3	育嬰假	4.2 人才培育		
重大主題：溫室氣體排放							
GRI 3：重大主題 2021	排放管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.1 管理方針	19	
GRI 305	排放主題揭露 2016	-	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.4 能源管理	25	
		-	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.4 能源管理	25	
		-	305-4	溫室氣體排放強度	3.4 能源管理	25	
		-	305-7	氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) 、及其它顯著的氣體排放	3.4 能源管理	25	

自訂重大主題

*自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
*誠信經營					
GRI 3 誠信經營 重大主題管理 2021	3-3	重大主題管理(誠信經營)	2.1 管理方針	7	
*客戶服務管理					
GRI 3 客戶服務管理 重大主題管理 2021	3-3	重大主題管理(客戶服務管理)	3.1 管理方針	18	

其他特定主題揭露

特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 公司營運概況	9	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.2 公司營運概況	14	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 人才培育	32	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2 人才培育	33	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.2 人才培育	30	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.4 社會關懷與回饋	38	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.4 社會關懷與回饋	38	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應商管理	20	
反貪腐					
GRI 205	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 法規遵循概況	17	

反貪腐主題揭露 2016					
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循概況	17	
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.5 物料與廢棄物	26	
能源					
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.4 能源管理	24	
	302-3	能源密集度	3.4 能源管理	24	
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.6 水資源管理	27	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.6 水資源管理	27	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	3.6 水資源管理	27	
	303-4	排水量	3.6 水資源管理	27	
	303-5	耗水量	3.6 水資源管理	27	
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5 物料與廢棄物	26	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.5 物料與廢棄物	26	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	3.5 物料與廢棄物	26	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.5 物料與廢棄物	26	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.5 物料與廢棄物	26	
GRI 306 廢汙水和廢棄物主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	3.5 物料與廢棄物	26	2025 年無此情事發生
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.2 供應商管理	20	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.2 供應商管理	20	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
勞/資關係					
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 人才培育	35	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育	34	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 人才培育	34	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才培育	34	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.2 人才培育	30	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.2 人才培育	33	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.2 人才培育	35	2025 年無此情事發生
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.2 人才培育	35	

強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.2 人才培育	35	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.4 社會關懷與回饋	38	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.4 社會關懷與回饋	38	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.2 供應商管理	20	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應商管理	20	
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.3 產品與服務品質	21	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 法規遵循概況	17	
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3 產品與服務品質	21	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3 產品與服務品質	21	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 產品與服務品質	23	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

主題	指標編號	衡量單位	會計指標	報告內容揭露	報告內容章節對照	頁碼
溫室氣體排放	EM-IS-110a.1	公噸二氧化碳當量，百分比	範疇一的溫室氣體排放量及在排放限制法規下其所佔之比例	● 範疇一：1,800.296 噸 CO₂e ● 天聲工業沒有受到排放限額的限制	3.4 能源管理	24
	EM-IS-110a.2	不適用	論述範疇 1 排放量短中長期的策略或計畫、減量目標，以及分析與目標相悖的行為	未來規劃依金管會規定執行	3.4 能源管理	24
空氣品質	EM-IS-120a.1	公噸	下列空氣排放汙染物重量：(1) 氮氧化物(不包括一氧化二氮)·(2) 硫氧化物·(3) 可吸入顆粒物(PM10)·(4) 錳(MnO)·(5) 鉛(Pb)·(6) 揮發性有機化合物(VOCs)·(7) 多環芳香烴(PAHs)	目前國內沒有要求監測一氧化碳、一氧化錳、鉛、多環芳香烴氮氧化物；硫氧化物、懸浮微粒、揮發性有機化合物排放量請見報告書 3.4 能源管理。	3.4 能源管理	24
能源管理	EM-IS-130a.1	千兆焦耳(GJ)·百分比	(1) 總能耗·(2) 外購電力百分比·(3) 可再生能源百分比	● 能源總消耗量 65,360.13 GJ ● 電網電力使用佔比 42.53% ● 再生能源佔比 10.44%	3.4 能源管理	24
	EM-IS-130a.2	千兆焦耳(GJ)·百分比	(1) 總燃料消耗量·(2) 煤炭百分比·(3) 天然氣百分比·(4) 可再生能源百分比	● 燃料總消耗量 30,741.31 GJ ● 燃煤佔比 0 % ● 天然氣佔比 41.22% ● 再生燃料佔比 0 %	3.4 能源管理	24
水資源管理	EM-IS-140a.1	千立方米(m ³)·百分比	(1) 總取水量·(2) 總耗水量；每個高或極高基線水壓力區域的百分比	總取水量 22,692 千立方米(m³) 總耗水量 4,528 千立方米(m³) 本公司所在地區水資源壓力屬低風險到中風險地區，故在缺水壓力高或極高地區中的各自百分比為 0%。	3.6 水資源管理	27

廢棄物管理	EM-IS-150a.1	公噸，百分比	(1) 廢棄物產生量，(2) 有害廢棄物的百分比，(3) 廢棄物回收百分比	廢棄物處理量 248.88 公噸 有害廢棄物之百分比 80.06% 廢棄物回收百分比 0%	3.5 物料與廢棄物	26
員工健康與安全	EM-IS-320a.1	速率	針對 (a) 直接員工和 (b) 約聘員工的(1) 總可記錄事故率(TRIR)，(2) 死亡率，(3) 虛驚事件率(NMFR)	職業災害人數共 0 人，比率 0%	4.3 職場健康與安全	37
供應鏈管理	EM-IS-430a.1	不適用	針對鐵礦石及 / 或焦煤開採時會造成環境與社會議題，於採購時是否針對上述二項議題進行供應商管理之討論	不適用	-	-
活動指標	EM-IS-000.A	公噸，百分比	粗鋼產量，轉爐及電弧爐之百分比	不適用	3.4 能源管理	24
	EM-IS-000.B	公噸	鐵礦總產量	不適用	-	-
	EM-IS-000.C	公噸	焦煤總產量	不適用	-	-

附錄三：永續揭露指標—鋼鐵工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註 1)	量化	消耗能源總量：65,360.13GJ 外購電力百分比：42.53% 再生能源使用率及自發自用能源總量：10.44%	十億焦耳,百分比(%)	
二	消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣百分比及再生燃料百分比	量化	天然氣百分比：41.22%	十億焦耳,百分比(%)	
三	總取水量及總耗水量	量化	總取水量 22,692 千立方米(m ³) 總耗水量 4,528 千立方米(m ³)	千立方公尺(m ³)	
四	所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比	量化	廢棄物處理量 248.88 公噸 有害廢棄物之百分比 80.06% 回收百分比：0%	公噸 (t),百分比(%)	
五	說明職業災害人數及比率	量化	職業災害人數：0 可記錄的職業傷害比率：0%	比率(%),數量	
六	依產品類別之主要產品產量	量化	鋼管：91,234 公噸 鋼卷、鋼板、鋼帶：37,584 公噸	依產品類型而不同	

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	報告內容章節對照	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.2 公司營運概況	14
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	2.2 公司營運概況	14
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.2 公司營運概況	14
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.2 公司營運概況	14
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	
9. 溫室氣體盤查及確信情形	2.2 公司營運概況	14

附件 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露					
本公司基本資料 ☐ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 ☐ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ☒ 資本額未達 50 億元之公司			依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露 ☒ 母公司個體盤查 ☐ 合併財務報告子公司盤查 ☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信		
天聲工業根據國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制，每年定期盤查本公司之溫室氣體排放量，資料涵蓋範圍臺北總公司，以完整掌握溫室氣體使用及排放狀況。本公司最近兩年度溫室氣體盤查數據之溫室氣體排放量，說明如下：					
		2024 年度		2025 度	
		排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/營業額 新臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/營業額 新臺幣百萬元)
母公司	範疇一：直接溫室氣體排放	622.12		1,800.296	
	範疇二：間接溫室氣體排放	4,695.59		3,597.791	
	小計	5,317.72		5,398.086	
總計		5,317.72	1.327	5,398.086	1.604

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）及能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）。 註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。 註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-1。 註 4：溫室氣體排放量之密集度以個體營業額(新臺幣百萬元)計算之數據，因資料涵蓋範圍以臺灣營運地區(臺北總公司)為主體，故組織特定度量值以個體營業收入(百萬元)做為計算之基礎。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
未來規劃依金管會規定執行。
註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。 註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 114 年完成 113 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 113 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。